

輔仁大學113學年度學士班入學生一至四年級 必修科目表

院別：織品學院 系別：服飾採購與行銷進修學士學位學程 組別：

第 1 頁，共 2 頁

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註	
						上	下	上	下	上	下	上	下				
校訂		導師時間		必	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
		軍訓		必	0	0	0							0	0		
全人教育課程	核心課程	大學入門		必	2	2								32	8		
		人生哲學		必	4			2	2								
		專業倫理		必	2								2				
		體育		必	0	0	0	0	0								
	基本能力課程	國文		必	4	2	2							12	12	英文至少4學分，但入學考試或經檢定達一定標準者，得免修英文，逕選修讀第二外語課程。 不開設全校性必修課程，改以學生需通過本校資訊基本能力檢定為畢業條件，檢定方式採認證或修讀相關課程替代。	
		外國語文		必	8	2	2	2	2								
		資訊素養		必	0												
	通識涵養課程	人文與藝術通識領域		通	0~6									12	12	「歷史與文化」納入通識涵養課程，於三領域課程中開設「歷史與文化」學群課程，學生至少於學群課程中修習2學分。	
		自然與科技通識領域		通	0~6												
		社會科學通識領域		通	0~6												
院系必修課程		企業概論				2							64	64			
		時尚產業概論				2											
		創意基礎					2										
		織品材料與產品					2										
		服裝史					2										
		時尚專題講座						1									
		時尚元素與詞彙						2									
		設計基礎						2									
		行銷管理						3									
		色彩原理與應用						2									
		流行分析與預測							2								
		財務報表分析與定價							2								
		消費者行為							2								
		零售管理							2								
		excel試算表實務應用								2							
		織品服飾成品分析								2							
		行銷研究與數據分析								3							
		專案管理								2							
		產品開發與供應鏈管理									2						
		數位行銷									3						
		服飾採購與管理									3						
		溝通與談判技巧									2						
		行銷企劃與預算控制									2						
		時尚商品企劃與管理									2						
	服飾商店管理									2							
	品牌策略與管理										2						
	畢業專題I										3						
	畢業專題II										3						
	專業整合										3						
全人教育課程學分數A		32		必修	64	64		選修學分數C		32		畢業學分數A+B+C	128				
				必選	0												

承辦人：

系主任：

院長：

課務組

課務組

經 學年度第 次教務會議決議審核通過。

