

115學年度德語語文學系學士班學習課程地圖(<http://www.de.fju.edu.tw>)

宗旨：在德語專業教育中實現天主教輔仁大學追求之全人教育。特色：以文化比較及跨文化溝通角度進行德語語言與文化之教學

教育目標：1.讓學生具備充足之德語能力與德語國家文化素養。2.讓學生成為具備多元能力及多元文化國際觀之現代公民。

系訂核心能力：1.國際溝通模組：具備德語職場實務應用及跨文化溝通能力。2.文化創意模組：具備德語文化底蘊、創意思考與國際視野。3.學術研究模組：具備以德語進行基礎學術研究的能力。

校訂課程

院訂課程

系專業課程

延伸學習課程

未來發展領域

必修

全人教育課程

必修

選修

必修

選修

• 導師
時間

核心 課程

通識涵養 課程

基本 能力課程

• 大三英文-
職場英語
• 大三英文-
新聞英語

• 提示工程與問題解決
(一)/(二)
• 產業導向之財務與商業素
養
• 數位行銷與實習(一)/(二)
• 聖經與文學
• 聖經與文化
• 中華與台灣文化多語談：
中日對話
• 數位學伴與語文教學實務
• 商用組織與溝通技巧
• 圖數據與商業難題解析(一)/(二)
• 數位行銷與教學專題(一)/(二)
• 數位故事創作
• 跨文化商務溝通實務
• 戲劇表演實務(二)
• 國際精品行銷與數據分析
• 商用大數據與ERP
• 英文閱讀(三)：文化與科技
• 雅思英文
• 美食英文
• 管理實務英文
• 主題式多益聽力與詞彙
• 英文聽說(一)：英美大眾文化
• 企管英文
• 數位學伴與語文教學實務
• 商務溝通：口語溝通技巧英文
• 醫學英文
• 主題式多益閱讀與文法
• 經濟學英文
• 永續議題英文(II)

大一：
• 大一德語讀本(4/4)
• 大一德語語法(4/4)
• 大一德語作文(2/2)
• 大一德語會話(2/2)
• 大一德語聽力訓練
(2/2)

大二：
• 大二德語讀本(2/2)
• 大二德語語法(2/2)
• 大二德語作文(2/2)
• 大二德語會話(2/2)
• 大二德語聽力訓練
(2/2)
• 德語系國家概覽(2/2)

大三：
• 大三德語會話(2/2)
• 德語文學導讀(2/0)
• 大三德漢翻譯(0/2)

大四：
• 大四德語會話(2/2)
• 大四德漢翻譯(2/0)

• 畢業專題討論

語言學習：

• 媒體輔助德語詞彙練習(大二)
• 德語日常情境聽講(一/二)(大二)

國際溝通：

• 大家說德語(大一)
• 用英語行走德語區<英-專業>(大二)
• 德文國貿實務(一)/(二)(大三)
• 跨文化溝通：德語-英語<英-專業>(大三)
• 翻譯與產業(大四)

文化創意：

• 德語區音樂與文化思潮(大一)
• 童話與藝術童話(大三)
• 德語新聞選讀(大三)
• 用德語說台灣(大三)
• 電影與現代德國文化(大三)
• 德國戲劇(大四)

學術研究：

• 德文短篇故事(大二)
• 用德語談哲學與武術：從理論到生活實踐(二)(大二)
• 德語語言學導論(一/二)(大三/大四)
• 二十世紀德國史(大三)
• 德語希臘神話故事選(大四)
• 德語文學作品選讀(大四)

學分學程：
• 跨文化數位行銷與數據分析微學程
• 實用專業英語數位微學程
• 國際溝通與社會實踐微學程
• 對外華語教學學分學程
• 國際醫療翻譯學分學程
• 財經法律翻譯學分學程
• 外交與國際事務學分學程
• 外交事務學分學程
• 西洋古典暨中世紀語言與文化學分學程
• 國際文創與商務溝通學分學程
• 其他
[開班學程一覽表](#)

雙主修：

• 企業管理學系
• 財經法律學系
• 日本語文學系
• 兒童與家庭學系
• 義大利語文學系
• 國際貿易與金融學系
• 金融與國際企業學系
• 電機工程學系電腦與通訊工程學系
• 其他
[開班雙主修一覽表](#)

輔系：

• 經濟學系
• 法律學系
• 圖書資訊學系
• 新聞傳播學系
• 廣告傳播學系
• 英國語文學系
• 餐旅管理學系
• 企業管理學系
• 法律學系司法組
• 國際貿易與金融學系
• 金融與國際企業學系
• 其他
[開班輔系一覽表](#)

跨校選修或國外研習：

• 德國拜羅伊特大學
• 德國耶拿大學
• 德國天主教大學
• 德國飛利浦馬堡大學
• 德國雷根斯堡大學
• 德國霍夫應用科技大學
• 德國普福爾茨海姆大學
• 奧地利上奧科技大學
• 奧地利維也納大學
• 奧地利薩爾斯堡大學
• 其他
[姊妹校一覽表](#)

升學： 國內

語文類：

• 德語研究所
• 翻譯學研究所
• 語言學研究所
• (比較)文學研究所

外交類：

• 歐洲研究所
• 外交研究所

教育類：

• 以德語為外語教學研究所

• 華語文教學研究所
• 教育學研究所

文化類：

• 文化學研究所
• 人類學

國外

• 德國
• 奧地利
• 瑞士
• 歐、美、澳等國

就業：

• 公務員
• 傳播業
• 行銷業
• 自由業
• 服務業
• 教職人員
• 文化出版
• 觀光旅遊業

基本素養

校訂學科學習能力(認知)

中文、英文、資訊

校、院訂社會適應能力(技能)

問題分析與解決行為、人際溝通行為、團隊合作行為、創新行為、洞察環境變動(國際視野)行為

專業知識(認知)

歷史與文化、外國語文與文學

核心能力

專業技能(技能)

閱讀理解、積極傾聽、文字表達、口語表達、批判思考、合作、解決複雜問題、創意力、主動任事