

新創珠寶品牌徵名活動 Regal X FJU Italian Department

活動辦法說明

1.活動期間:

民國 108 年 7 月 17 號至民國 108 年 7 月 31 號，中選者名單將於活動截止後十天內公告

2.投稿方式:

依規定附件格式，註明投稿名稱，名稱意涵，選擇原因與其他加分項目(行銷語句/宣傳圖像等)，Email 至系辦公室

3.動機:

由於品牌形象需求，需發想具有歐洲文化意涵，故事性，華麗閃亮等情感連結，故選擇對於歐洲文化與文藝復興時期歷史較為了解的輔仁大學義大利語文學系合作，進行徵名活動

4.活動目的:

由主辦方 (Regal Jewelry Manufacture) 提供產品類型樣本，並告知概略市場售價與目標客群，藉由同學投稿，選出 3-5 名中選者，以其提供的品牌名稱作為參考或註冊使用

5.發想方向:

具有神話傳說/文學連結/或是本身意涵與品牌形象契合的字詞，不限於單個字詞，可以單個以上的字詞去做組合/創造，需具有故事性即可

6. 評分標準:

創意(20%)
文化意涵(35%)
與品牌形象契合度(40%)
其他(5%)

7. 獎勵辦法:

將從投稿者中遴選出 3 位中選者，給予每位新台幣三千元整之獎金。
若合格之投稿人數達 50 人，將另於合格投稿人中抽取 10 位未錄取者給予 200 元 7-11 禮券

備註:

- ⇒ 投稿名稱若經主辦方選中註冊，該名稱所有權屬於主辦方，不得用於其他活動投稿或註冊使用，若投稿作品經查證已經註冊，則不採用
- ⇒ 投稿總數如不足 20 件，主辦方保留調整獎項總數的權利
- ⇒ 投稿作品，不得涉及抄襲、轉貼、翻譯、暴力、詆毀或違反社會善良風俗正義及法令。
- ⇒ 主辦方保留活動之修改解釋權
- ⇒ 收入逾三千元之獎金，須依法提供身分證明相關文件繳納所得稅

8.參考附件

-主要客群 (Target Audience) : 28-40 歲，具有一定經濟能力，有出席社交場合需求的女性

-產品定位 (Product positioning) : 價格範圍新台幣 3000 – 20000 之奢華風格珠寶飾品，材質包含銀鍍金飾品，K 金飾品，鑲以天然真寶/半寶

-工藝標榜 (Craftsmanship) : 承襲金工匠世家工藝傳遞，工藝水準同現今歐美大牌

-產品圖參考

(產品圖僅供此活動學生發想品牌名稱參考使用，請勿任意轉載)

