

【教育部教學卓越計畫】

國際跨域就業能力教育與實習工作坊：The Last Mile for Language Students

國際行銷與業務訓練課程-基礎課程

課程目標與簡介

引導畢業有意朝國際行銷與業務領域發展的同學，藉由實作訓練了解國際行銷業務的職務內容，培養國際行銷業務所需專業知能，使企業試用期的訓練時間能從一般三個月縮短至一至兩個月。

課程將採暑期密集課程模組方式進行，以實作為導向，並以龍創科技公司為產業範例，帶領參與同學以實作模擬的方式深度體驗國際業務工作內容，透過系統化之課程模組，讓畢業後有意朝此領域發展的同學在進入職場前就能先熟悉職務內容，並具備職場所需技能。

上課時間與地點

上課時間：106年6月26日-6月29日(週一~週四)

每天上午10:00-12:00、下午13:00-15:00

上課地點：外語學院 LA204 教室

報名資格

外語學院各系所學生均可報名參加，原則上以大學部三年級以上(含研究生)同學為優先。為確保教學品質，避免浪費教學資源，預定招收名額 20 名。報名截止後，本系可依實際報名狀況決定學員名單。

費用

報名者需繳交 500 元報名費及 1000 元保證金，全勤者於課程結束後退還保證金 1000 元。錄取名單公告後因故無法參加課程者恕不退費。

結業證書

全勤者於課程結束後頒發結業證書，表現優異者可額外獲得企業推薦信一份，並可優先安排至合作企業實習。

報名時間與聯絡方式

報名時間：即日起至 106 年 6 月 2 日 (週五) 下午 16:30

報名方式：填寫報名表(請至本系網頁下載)連同報名費及保證金繳交至法文系辦公室(LA203)

聯絡人：法文系林秘書 MAIL: D22@mail.fju.edu.tw TEL: 2905-2587

錄取名單公告：106年6月7日(週三)公告於法文系網頁



國際行銷與業務訓練課程-基礎課程

授課講師：龍創科技有限公司曾慧娟業務協理

	課程名稱	教學內容	時數
1	認識國際行銷業務	我適不適合當國際業務? 國外業務工作內容與常見的挫折與挑戰?	2hr
2	國際貿易流程介紹	國際貿易流程與情境模擬練習	2hr
3	國際行銷推廣方式與技巧(一)	如何有效介紹公司與產品-成功的開發信撰寫原則與實例	2hr
4	實作訓練(一)	開發信實作與 Cold call 模擬實作練習	2hr
5	國際行銷推廣方式與技巧(二)	客戶開發/經營與管理技巧	2hr
6	實作訓練(二)	客戶開發實作練習(資料蒐集/分析&客戶分等)	2hr
7	國際行銷推廣方式與技巧(三)	常見業務問題(報價/客訴/談判)與應對 tips	2hr
8	實作訓練(三)	業務問題模擬練習	2hr

備註：

1. 課程總時數 16 小時(總時數不變原則下，授課教師得視實際需要調整各單元時數及內容)。
2. 學員需自備筆電。